

BUSINESS INNOVATOR – ZUSAMMENFASSUNG DES PRÜFBERICHTS

## Auszeichnung Partnervermittlung Agentur „Dein Glücksfall“ als Business Innovator

*Prüfbericht nach dem diind-Bewertungsmodell – Kategorie: Business Innovator*

|                              |                                                           |
|------------------------------|-----------------------------------------------------------|
| <b>Datum</b>                 | 02. Oktober 2026                                          |
| <b>Auftraggeber</b>          | diind – Deutsches Innovationsinstitut                     |
| <b>Geprüftes Unternehmen</b> | Partnervermittlung Agentur „Dein Glücksfall“              |
| <b>Hauptsitz</b>             | Am Kaiserblick 28, 83098 Brannenburg, Bayern, Deutschland |

---

### Executive Summary

**Gesamtpunktzahl: 93 / 100 Punkte    Bewertung: Ausgezeichnet**

*Empfehlung: Die Auszeichnung mit dem Siegel „Business Innovator“ wird ausdrücklich empfohlen.*

Die Partnervermittlung Agentur „Dein Glücksfall“ verbindet persönliche Matchmaking-Expertise mit einem erkennbar modernen, technologiegestützten Vermittlungsansatz und einer klar positionierten, vertrauensbildenden Markenkommunikation. Besonders hervorzuheben ist die Kombination aus KI-gestütztem Matching, persönlich verifizierten Profilen und einem strukturierten, mehrstufigen Vermittlungsprozess, der klassische Werte der Branche mit zeitgemäßen digitalen Werkzeugen verbindet. Die Agentur tritt als exklusive, diskret arbeitende Adresse für Deutschland, Österreich und die Schweiz auf und hat ihre Leistungen über mehrere Jahre hinweg sichtbar weiterentwickelt – von der Einführung einer eigenen Produktlinie bis zur kultursensiblen Begleitung internationaler Partnerschaften. In der Gesamtschau zeigt sich ein Unternehmen, das Innovation nicht als Selbstzweck, sondern konsequent als Hebel für Kundennähe, Qualität und Vermittlungserfolg einsetzt.

---

## **Bewertung nach dem diind-Bewertungsmodell**

### **1. Digitaler Außenauftritt & Innovationskommunikation — 19 / 20 Punkte**

Der digitale Außenauftritt der Partnervermittlung Agentur „Dein Glücksfall“ ist mehrsprachig angelegt, konsistent gepflegt und über mehrere thematisch fokussierte Seiten hinweg aufgebaut. Die Website präsentiert das Leistungsangebot in klar gegliederten Bereichen – von der allgemeinen seriösen Partnervermittlung über ein exklusives Segment bis hin zu transparenten Tariffinformationen. Auffällig ist die durchdachte Struktur der Informationsarchitektur: Interessierte werden über einen nachvollziehbaren Prozess geführt, der von der unverbindlichen Kontaktaufnahme bis zur individuellen Nachbetreuung reicht. Die Kommunikation stellt Vertrauen, Diskretion und persönliche Betreuung in den Mittelpunkt und wird durch eine ruhige, seriöse Bildsprache unterstützt.

Die technische Basis ist zeitgemäß aufgestellt: ein modernes Content-Management-System, E-Commerce-Funktionalitäten, Analyse- und Tag-Management-Werkzeuge sowie eine Reihe von Optimierungs- und Komfortelementen sind im Einsatz. Ergänzend wird die Marke über soziale Kanäle und eine eigene Präsenz in Fach- und Presseportalen sichtbar gehalten; eine KI-Richtlinie ist hinterlegt und erlaubt die Nutzung durch KI-Systeme, was auf ein bewusstes Verhältnis zu neuen Technologien hindeutet. Die wiederkehrende, klare Botschaft „Bis zu Ihrem Erfolg“ verleiht dem Auftritt eine eigenständige, wiedererkennbare Handschrift. Insgesamt zeigt sich ein Auftritt, der Innovation sichtbar und verständlich kommuniziert, ohne die Seriosität des Geschäftsmodells zu verwässern.

### **2. Innovationsstrategie & Technologieeinsatz — 24 / 25 Punkte**

Die Partnervermittlung Agentur „Dein Glücksfall“ verfolgt eine erkennbar durchdachte Innovationsstrategie, die menschliche Expertise und moderne Technologie gezielt verzahnt. Im Zentrum steht ein KI-gestütztes Matching, das Partnervorschläge nicht nur datenbasiert, sondern auch auf emotional stimmige Kriterien hin ausrichtet. Dieses Vorgehen wird ausdrücklich mit der persönlichen Betreuung durch erfahrene Matchmaker kombiniert – die Technologie unterstützt, ersetzt aber nicht den menschlichen Blick für Feinheiten. Diese Haltung ist strategisch klug: Sie nutzt die Effizienz- und Präzisionsvorteile algorithmischer Verfahren, ohne das Vertrauenskapital der Branche zu gefährden.

Flankiert wird der Technologieeinsatz durch eine Reihe konzeptioneller Innovationen. Dazu zählen ein strukturierter, mehrstufiger Vermittlungsprozess, persönliche Persönlichkeits- und Bedarfsanalysen sowie optionale Zusatzleistungen wie Love Coaching, Dolmetscherservice und organisatorische Begleitung in bürokratischen Fragen. Mit der Produktlinie „Ihr Weg zur idealen Partnerin“ wurde zudem ein eigenständiges Angebotsformat eingeführt, das die Dienstleistung als zusammenhängendes Erlebnis positioniert. Die Kombination aus virtuellen und persönlichen Matching-Prozessen, flexiblen Paketstrukturen und kultursensibler Beratung zeigt ein Unternehmen, das seine Prozesse kontinuierlich weiterentwickelt und technologische wie methodische Neuerungen systematisch in den Kundennutzen übersetzt.

### **3. Messbare Innovationserfolge — 18 / 20 Punkte**

Die Partnervermittlung Agentur „Dein Glücksfall“ kann auf eine Reihe konkreter, nachvollziehbarer Erfolge verweisen. Besonders aussagekräftig ist die wiederkehrende Dokumentation tatsächlich geschlossener Ehen: Über mehrere Jahre hinweg finden sich öffentlich einsehbare Berichte von Paaren, die sich über die Agentur kennengelernt und anschließend geheiratet haben – teils mit konkreten Zeitangaben zum Kennenlernen und zum Hochzeitsdatum. Diese Erfolgsgeschichten sind ein belastbares Signal für die Wirksamkeit des Vermittlungsmodells und belegen, dass die Verbindung von KI-gestütztem Matching und persönlicher Begleitung in der Praxis zu dauerhaften Partnerschaften führt.

Ergänzt wird dies durch die öffentlichkeitswirksame Kommunikation von Innovationen: Die Einführung der Produktlinie „Ihr Weg zur idealen Partnerin“ wurde über eine Pressemitteilung verbreitet und als Meilenstein der Unternehmensentwicklung positioniert. Auch die fachliche Auseinandersetzung mit kulturellen Erfolgsfaktoren internationaler Partnerschaften wurde über Fach- und Wirtschaftsportale geteilt und trägt zur Sichtbarkeit des Innovationsansatzes bei. Hinzu kommt eine erkennbare Medienpräsenz, die das Unternehmen einer breiteren Öffentlichkeit bekannt gemacht hat. Die Erfolge sind damit sowohl qualitativ als auch kommunikativ gut belegt; eine noch stärkere Quantifizierung in Form veröffentlichter Kennzahlen würde das Bild weiter abrunden.

### **4. Innovationskultur & Mitarbeiterentwicklung — 17 / 20 Punkte**

Die Innovationskultur der Partnervermittlung Agentur „Dein Glücksfall“ ist stark von der Persönlichkeit und Haltung der Inhaberin geprägt. Tetiana Bernatek tritt als Matchmakerin, Love Coach und treibende Kraft hinter der konzeptionellen Weiterentwicklung auf und verbindet Erfahrung, Empathie und ehrliche Beratung auf Augenhöhe. Diese Haltung prägt den gesamten Vermittlungsprozess: Kunden werden persönlich kennengelernt, Wünsche und Lebensumstände sorgfältig erfasst und die Begleitung bis zum Vermittlungserfolg fortgeführt. Die Einführung neuer Angebotsformate und die kontinuierliche Verfeinerung des Prozesses zeigen eine Kultur, die Veränderung aktiv annimmt und aus der Praxis heraus weiterentwickelt.

Bemerkenswert ist zudem die Betonung von Qualität vor Quantität: Die Agentur versteht sich ausdrücklich nicht als Massenvermittlung, sondern arbeitet persönlich, diskret und mit echtem Interesse am Menschen. Diese Werteorientierung wirkt als innerer Kompass für die Weiterentwicklung von Leistungen und Prozessen. Die kultursensible Kompetenz – insbesondere das tiefe Verständnis für ukrainische und osteuropäische Lebenswelten – stellt eine besondere fachliche Ressource dar, die in Beratung, Coaching und Vermittlung einfließt. Ein noch stärker institutionalisierter Wissensaustausch im Team sowie dokumentierte Weiterbildungsformate könnten die Innovationskultur künftig weiter festigen.

## **5. Marktpositionierung & Ökosystem — 15 / 15 Punkte**

Die Marktpositionierung der Partnervermittlung Agentur „Dein Glücksfall“ ist klar, eigenständig und überzeugend. Das Unternehmen besetzt bewusst das Segment der exklusiven, diskreten Partnervermittlung und grenzt sich damit sichtbar von anonymen Online-Plattformen und Massen-Dating-Angeboten ab. Die Zielgruppe – Männer aus Deutschland, Österreich und der Schweiz mit ernsthaften Beziehungsabsichten – wird präzise angesprochen, ergänzt durch ein exklusives Segment für anspruchsvolle Klientel. Diese Fokussierung erzeugt ein scharfes Profil und eine hohe Wiedererkennbarkeit im Markt.

Zugleich ist die Agentur in ein tragfähiges Ökosystem eingebettet: Kooperationen und Netzwerke in Deutschland, Österreich, der Schweiz und Osteuropa, ein handverlesenes Netzwerk an Frauen mit ernsthaften Absichten sowie ergänzende Dienstleistungen wie Coaching, Image-Beratung und organisierte Begegnungsformate erweitern das Wertangebot über die reine Vermittlung hinaus. Die Positionierung als kultursensible Brücke zwischen westeuropäischen Männern und osteuropäischen Frauen ist ein differenzierendes Alleinstellungsmerkmal, das sich in der Kommunikation und im Leistungsportfolio konsequent wiederfindet. In der Summe zeigt sich ein Unternehmen, das seine Nische nicht nur gefunden, sondern mit eigenständigem Profil und belastbarem Netzwerk erfolgreich besetzt hat.

---

## Gesamtbewertung und Empfehlung

| Bewertungsdimension                                | Erreichte Punkte | Maximale Punkte |
|----------------------------------------------------|------------------|-----------------|
| Digitaler Außenauftritt & Innovationskommunikation | 19               | 20              |
| Innovationsstrategie & Technologieeinsatz          | 24               | 25              |
| Messbare Innovationserfolge                        | 18               | 20              |
| Innovationskultur & Mitarbeiterentwicklung         | 17               | 20              |
| Marktpositionierung & Ökosystem                    | 15               | 15              |
| <b>GESAMT</b>                                      | <b>93</b>        | <b>100</b>      |

### Gesamtpunktzahl: 93 / 100 Punkte    Bewertung: Ausgezeichnet

Die Partnervermittlung Agentur „Dein Glücksfall“ überzeugt in allen fünf Bewertungskategorien und zeigt ein ungewöhnlich stimmiges Gesamtbild aus persönlicher Expertise, technologischer Modernisierung und klarer Marktpositionierung. Besonders stark sind die Innovationsstrategie mit ihrem KI-gestützten Matching sowie die Marktpositionierung im exklusiven, diskreten Segment. Die dokumentierten Vermittlungserfolge und die kultursensible Fachkompetenz unterstreichen die Glaubwürdigkeit des Innovationsansatzes. Insgesamt präsentiert sich ein Unternehmen, das seine Branche nicht disruptiv umkrempelt, sondern sie mit zeitgemäßen Werkzeugen und echter menschlicher Zuwendung konsequent weiterentwickelt – ein würdiger Träger der Auszeichnung als „Business Innovator“.

*Dieser Prüfbericht wurde im Auftrag des diind – Deutsches Innovationsinstitut erstellt. Alle Angaben basieren auf öffentlich verfügbaren Quellen und dem Stand vom 02. Oktober 2026. © diind GmbH, Hamburg 2026.*